

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ВОРОНЕЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной  
деятельности

Е.В. Суханова

«25» июня 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ И АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМЕ»**

**Направление подготовки:**

49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

**Направленность (профиль):**

«Спортивно-оздоровительный туризм»

**Квалификация (степень) выпускника:**

«Бакалавр»

**Форма обучения:**

Очная 4 курс 7 семестр

**Год набора: 2024**

**Разработчик рабочей программы: кафедра**

«Гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков»

Воронеж 2024

2

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО  
на заседании кафедры Гуманитарных  
дисциплин, русского и иностранных  
языков

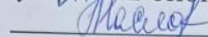
протокол № 9

от «14» мая 2024 г.

Заведующий кафедрой

 И.О. Надточий

Руководитель ОПОП ВО

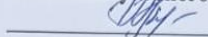
 И.Н. Маслова

СОГЛАСОВАНО

на заседании учебно-методического совета  
протокол № 5

от «20» июня 2024 г.

Начальник учебного отдела

 В.Б. Маркина

Заведующая библиотекой

 А.В. Утицких

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Культурно-досуговая и анимационная деятельность в рекреации и туризме» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» (приказ № 943 Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16.10.2017 г. № 48565) и с учетом индивидуальных особенностей лиц с отклонением в состоянии здоровья.

**Автор:**

**Мануковская Татьяна Васильевна** – кандидат филологических наук, доцент кафедры «Гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков»

**Рецензенты:**

**Надточий Игорь Олегович** – доктор философских наук, профессор кафедры «Гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков»

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обновлена на основании решения заседания кафедры протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

	стр.
1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
2.Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.Объем дисциплины и виды учебной работы	6
4.Содержание дисциплины	6
5.Фонд оценочных средств	9
6.Перечень основной и дополнительной литературы	35
7.Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»	38
8.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	38
9.Материально-техническое обеспечение дисциплины	38

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций: ПК-2; ПК-3

### Профессиональные компетенции:

**ПК-2.** Способен использовать в образовательном процессе педагогически обоснованные формы, методы, средства и приемы организации деятельности обучающихся и контроля результатов освоения

**ПК-3.** Способен использовать общеукрепляющие и оздоровительные мероприятия по поддержанию здоровья, включая закаливание, двигательную рекреацию, правильное питание

### Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Перечень знаний, умений, навыков и\или опыта деятельности	Код формируемой компетенции
<b>Знания:</b>	
- приемы организации физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий;	ПК-2
– основы культурно-досуговой и анимационной деятельности;	
– основы видов рекреации и спортивно-оздоровительного туризма;	ПК-3
- основы организации спортивно-зрелищных мероприятий;	
<b>Умения:</b>	
– планировать и проводить физкультурно-оздоровительные и спортивно-массовые мероприятия;	ПК-2
– правильно выбирать и применять виды и формы физкультурно-оздоровительной деятельности при организации досуговой деятельности и активного отдыха;	
– планировать и организовывать культурно-досуговые мероприятия;	ПК-3
<b>Навык и/или опыт деятельности:</b>	
анализа выбора формы проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий;	ПК-2
– организации и проведения массовых досуговых мероприятий;	
- проведения культурно-досуговых мероприятий;	ПК-3

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) «Культурно-досуговая и анимационная деятельность в рекреации и туризме» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». В соответствии с примерным учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Очное обучение	Заочное обучение
		Семестр	Семестр
		7	
<b>Контактная работа преподавателя с обучающимися:</b>		36	
В том числе:			
Лекции (Л)		14	
Лабораторные занятия (ЛЗ)		-	
Практические занятия (ПЗ)		22	
<b>Вид промежуточной аттестации</b>		экзамен	
<b>Самостоятельная работа студента (СРС)</b>		63	
<b>Контроль (К)</b>		9	
<b>Всего часов (семестр)</b>		108	
<b>Зачетные единицы (семестр)</b>		3	
<b>Общая трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Всего часов:</b>	108	
	<b>Всего экзаменных единиц:</b>	3	

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1.1. Перечень разделов (тем), распределение учебной нагрузки по видам занятий (очное обучение)

№№ п/п	Разделы (темы)	Л	ЛЗ	ПЗ	СР С	Конт- роль
1.	Культурно-досуговая деятельность, ее виды;	2		2	6	
2.	- История массовых празднеств и зрелищ;	2		2	6	
3.	- Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме;	2		2	6	
4.	- Технологический процесс создания анимационных программ;	2		4	8	
5.	- Рекреационная сущность туристской анимации;	2		2	6	
6.	- Драматургия анимационно-театрализованных программ;	2		4	8	
7.	Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса	2		2	8	
8.	Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах. Анимация в менеджменте обслуживания туристов			2	8	
9.	Технология создания и реализации досуговых и анимационных программ			2	7	
<b>Всего часов по видам занятий</b>		<b>14</b>		<b>22</b>	<b>63</b>	<b>9</b>
<b>ИТОГО часов</b>		<b>108</b>				

##### 4.2. Наименование разделов (тем) и их краткое содержание

№	Наименование	Содержание раздела	Форма текущего
---	--------------	--------------------	----------------

п/п	раздела (темы) дисциплины		контроля успеваемости
1.	Культурно-досуговая деятельность, ее виды;	Основные понятия и определения. Досуг и анимация как технология и вид туристской деятельности. Досуг и рекреация. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения. Туризм как один из видов досуговой деятельности. Современный этап развития развлекательного сервиса.	Опрос (собеседование) по теме, наличие конспектов, контрольная работа, тест
2.	- История массовых празднеств и зрелищ;	Функции и типология анимации. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса. Виды анимации как компоненты анимационных программ	Опрос (собеседование) по теме, наличие конспектов, контрольная работа, тест
3.	- Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме;	Гостиничные и анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивнооздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий	Опрос (собеседование) по теме, наличие конспектов, контрольная работа, тест
4.	- Технологический процесс создания анимационных программ;	Особенности планирования в анимационной сферы деятельности. Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы. Технологический процесс создания анимационных программ. Этапы проектирования и их содержание. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы	Опрос (собеседование) по теме, наличие конспектов, контрольная работа, тест
5.	- Рекреационная сущность туристской анимации;	Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности	Опрос (собеседование) по теме, наличие конспектов, контрольная работа, тест

6.	- Драматургия анимационно-театрализованных программ;	Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ. Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг	Опрос (собеседование) по теме, наличие конспектов, контрольная работа, тест
7.	Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса	Значение профессиональных и личностных качеств персонала анимационных служб. Характеристика профессиональных и личностных качеств персонала. Требования к профессиональному поведению и культуре. Мотивация труда персонала. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала	Опрос (собеседование) по теме, наличие конспектов, контрольная работа, тест
8.	Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах. Анимация в менеджменте обслуживания туристов	Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса. Дифференциация рынка развлечений. Сегментация потребителей анимационных услуг. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей	Опрос (собеседование) по теме, наличие конспектов, контрольная работа, тест
9.	Технология создания и реализации досуговых и анимационных программ	Цель и задачи контроля в анимации. Принцип организации контроля. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия. Методический контроль. Методика контроля проведения анимационных программ	Опрос (собеседование) по теме, наличие конспектов, контрольная работа, тест

#### 4.3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося

Для успешного освоения дисциплины и формирования компетенций обучающемуся необходимо систематически в полном объеме выполнять все задания самостоятельной работы.

В организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине выделяются два вида – аудиторная (под руководством преподавателя) и внеаудиторная.

Основными видами самостоятельной внеаудиторной работы по дисциплине являются: усвоение содержания рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (ЭБС, электронные учебники и т.д.), конспектирование учебной литературы, подготовку сообщений, докладов, подбор литературы (в том числе с использованием Интернет-ресурсов) по индивидуальному заданию, написание рефератов,

выполнение микроисследований, закрепление теоретического материала путем выполнения практических, проблемно-ориентированных, творческих заданий, подготовка презентации по теме занятия и т.д.

При подготовке к выполнению самостоятельной работы обучающемуся необходимо:

- тщательно изучить теоретический и методический материал, изложенный в учебнике, учебном пособии и/или научных статьях;
- особое внимание уделить основным определениям и фактам по теме занятия;
- проектировать ситуации по профилю и находить творческие решения и подходы.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Компетенции в соотношении с трудовыми функциями профессиональных стандартов и индикаторы их достижения

Компетенции	Трудовые функции	Индикаторы достижения
<b>ПК-2</b>	01.003 Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых	<b>Знает:</b> приемы организации физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий;
	05.005 Профессиональный стандарт «Специалист по инструкторской и методической работе в области физической культуры и спорта	основы культурно-досуговой и анимационной деятельности; <b>Умеет:</b> – планировать и проводить физкультурно-оздоровительные и спортивно-массовые мероприятия; правильно выбирать и применять виды и формы физкультурно-оздоровительной деятельности при организации досуговой деятельности и активного отдыха; <b>Имеет опыт:</b> – анализа выбора формы проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий; – организации и проведения массовых досуговых мероприятий;
<b>ПК-3</b>	01.003 Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых	<b>Знает:</b> – основы видов рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; - основы организации спортивно-зрелищных мероприятий;
	05.005 Профессиональный стандарт «Специалист по инструкторской и методической работе в области физической культуры и спорта	<b>Умеет:</b> планировать и организовывать культурно-досуговые мероприятия; <b>Имеет опыт:</b> - проведения культурно-досуговых мероприятий;

### 5.2. Типовые задания для текущего контроля

Опрос (собеседование) по теме, наличие конспектов, контрольная работа, тест

*Для дисциплин, которые формируют УК-3, УК-4, УК-5 в соответствии с требованиями п. 34 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программа бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301, необходимо описать **оценивание** навыков командной работы, межличностных коммуникаций, принятия решений, лидерских качеств.*

Оценивание навыков командной работы:

Высокий уровень (5 баллов)	Средний уровень (4 балла)	Низкий уровень (3 балла)
Умеет быстро адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме	Уверенно адаптируется в новом коллективе и с некоторыми затруднениями выполняет свою часть работы в общем ритме	С трудом адаптируется в новом коллективе и испытывает значительные сложности при выполнении своей части работы в общем ритме
Способен налаживать конструктивный диалог в команде	Налаживает конструктивный диалог практически с любым из членов команды	Испытывает значительные затруднения в процессе налаживания конструктивного диалога с членами команды
Умеет аргументированно убеждать коллег в правильности предлагаемого решения	Испытывает отдельные затруднения в процессе аргументации в пользу правильности предлагаемого решения	С трудом находит аргументы, убеждающие коллег в правильности предлагаемого решения
Признает свои ошибки и принимает чужую точку зрения	В ряде случаев оказывается внутренне не готов признавать свои ошибки и принимать точку зрения окружающих	Часто испытывает неготовность признавать свои ошибки и принимать чужую точку зрения
Умеет делегировать полномочия	Делегирует полномочия от случая к случаю	Практически не использует делегирование полномочий в командной работе
Готов как руководить, так и подчиняться в зависимости от поставленной перед коллективом задачи	В отдельных случаях оказывается не готов к смене или чередованию командных позиций (руководитель – подчиненный)	Испытывает значительные трудности при смене командных позиций (руководитель – подчиненный)
Способен сдерживать личные амбиции и приходить на помощь коллегам	Как правило, способен сдерживать личные амбиции и приходить на помощь коллегам	Личные амбиции, в большинстве своем, преобладают, помощь коллегам носит ситуационный характер
Управляет своими эмоциями и абстрагируется от личных	В большинстве случаев контролирует свои эмоции, абстрагируется от личных	Эмоции, личные симпатии / антипатии контролирует слабо

симпатий/антипатий	симпатий / антипатий	
--------------------	----------------------	--

Оценивание навыков межличностных коммуникаций:

Высокий уровень (5 баллов)	Средний уровень (4 балла)	Низкий уровень (3 балла)
Уверенно планирует результат предстоящего разговора с человеком, этапы и способы его достижения	В сложных ситуациях не вполне, верно, планирует результат предстоящего разговора с человеком, этапы и способы его достижения	Очень часто не способен спланировать результат предстоящего разговора с человеком, этапы и способы его достижения
Умеет по мимике, интонации, позе человека определить его желание продолжать начатый разговор	Способен практически безошибочно по мимике, интонации, позе человека определить его желание продолжать начатый разговор	С трудом удастся по мимике, интонации, позе человека определить его желание продолжать начатый разговор
Способен снизить эмоциональное напряжение собеседника, не прерывая разговора	В ряде случаев, оказывается не способен снизить эмоциональное напряжение собеседника, не прерывая разговора	Испытывает значительные трудности в реализации попыток снизить эмоциональное напряжение собеседника, не прерывая разговора
Умеет так говорить, чтобы человек воспринимал слова и мысли без внутреннего сопротивления и искажения	Как правило, умеет так говорить, чтобы человек воспринимал слова и мысли без внутреннего сопротивления и искажения	Говорит так, что собеседник воспринимает сказанные слова с долей внутреннего сопротивления, допускает их искажение
Может скорректировать поведение собеседника, не вызывая его агрессии	В большинстве случаев, способен скорректировать поведение собеседника, не вызывая его агрессии	Испытывает затруднения при попытке скорректировать поведение собеседника

Оценивание навыков принятия решений:

Высокий уровень (5 баллов)	Средний уровень (4 балла)	Низкий уровень (3 балла)
Эффективно анализирует проблемную ситуацию	В анализе проблемных ситуаций допускает незначительные ошибки	Анализ проблемных ситуаций, зачастую, ошибочен
Четко определяет цели решения проблемной ситуации	Определяет цели решения проблемной ситуации с некоторой задержкой по времени	Постановка целей решения проблемной ситуации осуществляется с задержкой по времени и не имеет достаточной четкости и ясности

		изложения
Уверенно разрабатывает возможные варианты решения проблемной ситуации	При разработке возможных вариантов решения проблемной ситуации допускает отдельные ошибки	Варианты разрешения проблемной ситуации недостаточно логичны и противоречивы, разработчик действует недостаточно уверенно
Всесторонне оценивает возможные варианты решения проблемной ситуации	Варианты решения проблемной ситуации иногда оцениваются без достаточной глубины и основательности	Варианты решения проблемной ситуации практически всегда оцениваются поверхностно, без должной проработки
Выбирает оптимальный вариант решения	Почти всегда выбирает оптимальный вариант решения	Оптимальный вариант решения редко принимается самостоятельно

#### Оценивание лидерских качеств:

Высокий уровень (5 баллов)	Средний уровень (4 балла)	Низкий уровень (3 балла)
Умеет ставить цели и стремится к их достижению, то есть целеустремлен	Допускает некоторые колебания при постановке целей деятельности и выборе путей их достижения	Самостоятельно затрудняется в постановке целей, ограничены стремления к их достижению
Заряжает окружающих энтузиазмом, своим примером побуждая их к действию	Энтузиазм ярко выражен только на отдельных этапах деятельности, побудительным примером для окружающих является не всегда	Практически не способен выражать энтузиазм в деятельности, примером для окружающих является редко
В экстремальных ситуациях он всегда «у руля»	В экстремальных ситуациях, как правило, «у руля»	В экстремальных ситуациях, по возможности, избегает быть «у руля»
Легко адаптируется к новым условиям, способен пережить неудачи и двигаться дальше	Средний уровень адаптации к новым условиям; проявляет способность переживать неудачи и двигаться дальше при условии необходимой поддержки со стороны окружающих	С трудом адаптируется к новым условиям, способен переживать неудачи и двигаться дальше при условии значимой и длительной поддержки со стороны окружающих

#### Примерные темы устных, письменных опросов

1. Туристическая анимация. Понятие анимации. Функции. Типология. 2. Развитие анимационных услуг в туризме. 3. Зарубежные истоки развития анимации. 4. Своеобразие анимации в России. 5. Туристская анимация. Типы туристской анимации. Основные характеристики. 6. Влияние мотивации на выбор анимационных программ. 7. Досуговая анимация. 8. Анимационные туристские маршруты. 9. Особенности при составлении анимационного туристского маршрута. 10. Гостиничная анимация. 11. Персонал

анимационной службы. Требования, предъявляемые к персоналу анимационной службы. 12. Оздоровительные программы анимационной деятельности. 13. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов. 14. Национальные праздники и фестивали народов мира. 15. Памятные даты праздников Российской Федерации и Москвы. 16. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий. 17. Классификация туристов по их отношению с туристами разных категорий. 18. Формы работы с разными возрастными группами туристов. 19. Национальные особенности туристов. 20. Учет индивидуальных особенностей туристов при составлении анимационных программ. 21. Сценарий и сценарный план. Построение сценарного плана. Компоненты драматургии. Правила составления сценария согласно законом драматургии.

### **Критерии оценки:**

«5» **баллов** - выставляется студенту, который полно излагает изученный материал, дает правильное определение основных понятий; может обосновать свои суждения; излагает материал последовательно и правильно.

«4» **балла** – выставляется студенту, который недостаточно полно излагает изученный материал, дает неточное определение основных понятий; может обосновать свои суждения; допускает 1-2 недочета.

«3» **балла** - выставляется студенту, который неполно излагает изученный материал, дает неправильное определение основных понятий; не может обосновать свои суждения; излагает материал скудно.

«2» **балла** - выставляется студенту, который не может обосновать свои суждения; не знает материал.

«1» **балл** – неявка на контрольную работу.

### **Примерные тестовые задания**

#### **ВАРИАНТ 1**

##### **1. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой:**

- А) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира
- Б) поход, прогулка, прокат автомобиля
- В) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
- Г) здоровый сон на природе, в транспорте

##### **2. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер**

- А) благодаря росту взаимовыгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли
- Б) благодаря высокому развитию экономики и политического строя зарубежных стран
- В) благодаря развитию научно- технического прогресса и потенциала в развитии nano технологий
- Г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами

##### **3. Автор определения: «Досуг - та часть свободного времени (оно является частью внерабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению»**

- А) автор социологического словаря А.И. Кравченко
- Б) автор научной литературы Л.В. Чичиков

- В) путешественник Д.Л. Кук
- Г) исследователь Р.Ж. Абрамов

#### **4. Функциональная значимость досуговой деятельности**

- А) в ее преобладании над всеми другими отраслями развития досуговой деятельности
- Б) в ее многозначности перед государственной политикой страны
- В) в ее эффекте, который может предстать как в материально-предметной, так в ориентационной и коммуникативной формах
- Г) в ее отражении перед государственной политикой страны, когда правительство берет на себя ограничение предпринимательской деятельности

#### **5. Дайте определение понятию досуг**

- А) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости
- Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития
- В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
- Г) занятость населения, рабочее время

#### **6. Появление термина рекреация в научной литературе**

- А) появился в странах СНГ в начале 90-х годов, когда было введено понятие досуг
- Б) появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое
- В) появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация
- Г) появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск

#### **7. Четыре вида рекреационного времени**

- А) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное
- Б) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникулярное
- В) выходное, ежедневное, каникулярное, ежедневное
- Г) еженедельное, выходное, каникулярное, пособное

#### **8. Основное отличие «отдыха» от «рекреации»**

- А) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях
- Б) рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности
- В) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку
- Г) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

#### **9. Понятие потребность**

- А) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга.
- Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.
- В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
- Г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную

нагрузку

**10. Наиболее важный компонент мотивации**

- А) мотивы
- Б) рекреация
- В) потребность
- Г) действие

**11. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах**

- А) культурно-досуговые ценности
- Б) социокультурный потенциал сферы туризма
- В) культурная этика
- Г) факторы туризма

**12. В переводе с латинского понятие «анимация» означает**

- А) воодушевление, одухотворение
- Б) рекреация, выздоровление
- В) удивление, восторг
- Г) отдых, развлечение

**13. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых**

- А) турист
- Б) турагент
- В) туроператор
- Г) аниматор

**14. Основные функции анимации**

- А) адаптационная и компенсационная
- Б) воспитательная, компенсаторная
- В) педагогическая, образовательная
- Г) моделирующая, рекламная

**15. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека**

- А) туристская анимация
- Б) рекреационная анимация
- В) гостиничная анимация
- Г) ресторанная анимация

**16. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия**

- А) коммерческой службы
- Б) технической службы
- В) ресепшн
- Г) службы номерного фонда

**17. К непродолжительным поездкам относится**

- А) транзитный, однодневный, кратковременный туризм
- Б) инклюзивный туризм

- В) паушальный туризм
- Г) активный туризм

**18. Функция анимации, создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность**

- А) адаптационная
- Б) рекламная
- В) стабилизирующая
- Г) компенсационная

**19. Совершенствующая функция анимации**

- А) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование
- Б) позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
- В) освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни
- Г) создает положительные эмоции и стимулирует психическую стабильность

**20. Функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой**

- А) адаптационная
- Б) рекреационная
- В) восстановительная
- Г) компенсационная

**21. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса**

- А) туристская анимация
- Б) гостиничная анимация
- В) рекреационная анимация
- Г) курортная анимация

**22. Социальная эффективность туризма**

- А) в разработке государственных программ
- Б) в размещении информации в сети Интернет
- В) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
- Г) в доступности туризма для детей

**23. На территории каких отелей действуют специальные детские клубы**

- А) на территории трехзвездочных отелей
- Б) на территории пяти-четырёхзвездочных отелей
- В) на территории двухзвездочных отелей
- Г) на территории отелей бизнес-класса

**24. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость**

- А) паушальный тур
- Б) семейный и молодежный тур
- В) организованный туризм
- Г) детский туризм

**25. Главное качество, характеризующее эффективность досуга**

- А) уровень самосознания и степень самореализации индивида

- Б) уровень образованности
- В) физическое развитие личности
- Г) духовное развитие личности

**26. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни**

- А) адаптационной
- Б) стабилизирующей
- В) компенсационной
- Г) оздоровительной

**27. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире**

- А) информационная
- Б) стабилизирующая
- В) компенсационная
- Г) образовательная

**28. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений**

- А) учебные центры
- Б) турфирмы
- В) цирки, театры, зоопарки
- Г) курортные гостиницы

**29. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»**

- А) детский (школьный) туризм
- Б) семейный туризм
- В) молодежный туризм
- Г) индивидуальный туризм

**30. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах**

- А) культурно-досуговые ценности
- Б) социокультурный потенциал сферы туризма
- В) культурная этика
- Г) факторы туризма

**ВАРИАНТ 2**

**1. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество**

- А) культурная
- Б) туристская
- В) творческая
- Г) духовная

**2. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств**

- А) техника анимации
- Б) технология создания анимационных программ
- В) стратегия реализации анимационных программ
- Г) концепция анимационной деятельности

**3. К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ относится**

- А) распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу
- Б) организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов
- В) создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий
- Г) подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта

**4. Подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.**

- А) режиссерская функция анимационной программы
- Б) монтажно-постановочная функция анимационной программы
- В) организационная функция анимационной программы
- Г) техническая функция анимационной программы

**5. Главное назначение игры**

- А) развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение
- Б) выявление конкурентов и определение преимущества собственных программ
- В) повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию
- Г) создание положительных эмоций и стимулирование психической стабильности

**6. Данная функция игры заключается в снятии эмоционального напряжения, положительном воздействии на нервную систему**

- А) психотехническая
- Б) развивающая
- В) рекреационная
- Г) моделирующая

**7. Значение компенсаторской функции игры**

- А) перестраивает психику игрока для усвоения больших объемов информации
- Б) восстанавливает энергию, жизненное равновесие, тонизирует психологические нагрузки
- В) связывает действительность с нереальным
- Г) корректирует проявления личности в игровых моделях жизненных ситуаций

**8. Туристская анимация**

- А) удовлетворение специфических туристских потребностей в общении, движении, культуре, творчестве, приятном времяпровождении, развлечении
- Б) наиболее эффективное средство привлечения гостей в отель
- В) процесс расширенного воспроизводства физических, психических и интеллектуальных сил человека
- Г) комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса.

**9. Одна из главных функций кадровых служб на предприятиях индустрии туризма**

- А) беседа
- Б) опрос
- В) тестирование
- Г) помощь

**10. Культура досуга**

- А) деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности
- Б) источник творческого преобразования индивида в личность
- В) внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время
- Г) небольшое объединение людей, охваченных общим интересом, занятием

**11. Социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, адаптации к миру взрослых**

- А) подростки
- Б) дети
- В) молодежь
- Г) пенсионеры

**12. Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования**

- А) цели досуга
- Б) функции досуга
- В) направления досуга
- Г) мотив досуга

**13. Народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада**

- А) мистерия
- Б) карнавал
- В) раус
- Г) раут

**14. Создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта**

- А) инструкторско-методическая функция анимационной программы
- Б) режиссерская функция анимационной программы
- В) монтажно-постановочная функция анимационной программы
- Г) организационная функция анимационной программы

**15. Массовое собрание людей, в основе которого лежит обильное угощение**

- А) раус
- Б) шоу-представление
- В) банкет
- Г) мистерия

**16. Качеством культурного молодежного досуга является**

- А) источник творческого преобразования индивида в личность
- Б) регулятор поведения людей в обществе
- В) слад ума, характер, организованность
- Г) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий.

**17. Основные особенности культурного досуга молодежи**

- А) высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий и форм, методов, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень досугового процесса
- Б) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий
- В) внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время
- Г) реализация, интересов личности связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением

**18. В настоящее время в сфере молодежного досуга сложились два основных вида этой деятельности**

- А) клубы по интересам; любительские объединения
- Б) инициативные клубы; общественные организации
- В) общественно организованное любительство; инициативные клубы
- Г) организационно не оформленные досуговые общности; индивидуальные досуговые увлечения

**19. Небольшое объединение людей, охваченных общим интересом, занятием и являющееся – школой учебы воспитания и общения**

- А) секта
- Б) клуб
- В) кружок
- Г) партия

**20. Среди наиболее популярных у молодежи видов досуга доминируют**

- А) компьютерные игры
- Б) участие в телевизионных и газетных викторинах, конкурсах
- В) физкультура и спорт
- Г) сидение у телеэкрана

**21. Набирает силу самый серьезный способ проведения свободного времени, рассчитанный непосредственно не на потребление, а на созидание культурных ценностей**

- А) творчество
- Б) зрелища, игры
- В) телепрограммы типа игры-зрелища
- Г) игротеки-клубы

**22. Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодого человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями**

- А) анимация в движении
- Б) анимация через переживание
- В) культурная анимация
- Г) творческая анимация

**23. Задачи культурно-досуговых центров**

- А) целостное рассмотрение проявлений, интеллектуальной, эмоциональной и волевой сфер человека
- Б) предложить новые формы и виды досуговых занятий
- В) максимальная реализация развивающих досуговых программ для молодежи, в основе которых лежит принцип простоты организации, массовости, включения незадействованных групп молодежи
- Г) размещение информации в Интернет

**24. Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации**

- А) творческая анимация
- Б) анимация через общение
- В) культурная анимация
- Г) анимация в движении

**25. Цель туризма**

- А) отдых, удовольствие, развлечения
- Б) знакомство с новыми людьми
- В) изучение природно-климатических условий
- Г) трата денег

**26. Восстановление сил человека**

- А) анимация
- Б) рекреация
- В) досуг
- Г) туризм

**27. Средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека**

- А) туризм
- Б) любительские игры
- В) отдых
- Г) рекреация

**28. Важное место в анимационной программе**

- А) анимационная деятельность
- Б) игра
- В) развлечение
- Г) отдых

**29. Средство восстановления сил человека в процессе его деятельности**

- А) досуг
- Б) развлечения
- В) рекреация
- Г) туризм

**30. Физиологические потребности в отдыхе, пище, продолжении рода относятся к**

- А) социальным
- Б) врожденным
- В) культурным
- Г) вторичным

### **ВАРИАНТ 3**

**1. Виды нужд, испытываемые человеком в туристском путешествии**

- А) физиологический отдых, общение, художественное развитие
- Б) первичные
- В) материальные
- Г) вторичные

**2. Результат разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере туризма**

- А) досуговые ценности
- Б) культурные ценности
- В) турмотив
- Г) нужда

**3. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах**

- А) культурно-досуговые ценности
- Б) социокультурный потенциал сферы туризма
- В) культурная этика
- Г) факторы туризма

**4. Объединенный общей целью или замыслом план проведения туристических, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий**

- А) программа анимации
- Б) программа отдыха
- В) программа тура
- Г) сценарий проведения игры

**5. Перечислите самостоятельных субъектов досуговой деятельности**

- А) любители охоты, рыбалки, путешествий автостопом
- Б) артисты-исполнители, врачи
- В) аниматоры
- Г) официанты ресторана

**6. Лица и структуры, осуществляющие предпринимательские функции, связанные с финансированием, предоставление донорской помощи организаторам досуга**

- А) аниматоры рекреационных центров
- Б) творческие работники
- В) банковские структуры, меценаты, продюсеры
- Г) ассистенты-исполнители

**7. Моральные принципы и духовные ценности, определяющие цели, функции и поведение человека на отдыхе, его взаимодействие с окружающими**

- А) культурно-досуговая деятельность
- Б) функция туризма
- В) рекреация
- Г) этика досуга

**8. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений**

- А) учебные центры
- Б) турфирмы
- В) цирки, театры, зоопарки
- Г) курортные гостиницы

**9. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, организующий полноценный отдых**

- А) менеджер гостиницы
- Б) швейцар
- В) аниматор
- Г) турист

**10. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»**

- А) детский (школьный) туризм
- Б) семейный туризм
- В) молодежный туризм
- Г) индивидуальный туризм

**11. Своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания, вовлечение туристов в разнообразные досуговые мероприятия туркомплекса**

- А) релаксация
- Б) туранимация
- В) спа-процедуры
- Г) игра

**12. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни**

- А) адаптационной
- Б) стабилизирующей
- В) компенсационной
- Г) оздоровительной

**13. Функция туранимации, которая позволяет через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, турфирмы, отеле**

- А) рекламная
- Б) совершенствующая
- В) образовательная
- Г) информационная

**14. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире**

- А) информационная
- Б) стабилизирующая
- В) компенсационная
- Г) образовательная

**15. Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является**

- А) курортная анимация
- Б) шведский стол
- В) архитектурное решение пансионата
- Г) наличие первой береговой линии

**16. Функции анимационных программ**

- А) извлечение дохода
- Б) организация и руководство культурными, оздоровительными и спортивными мероприятиями, их дальнейшее распространение через туристов
- В) формирование имиджа страны
- Г) привлечение на работу высококвалифицированных специалистов

**17. Функция туранимации, предоставляющая возможность получения новой информации о стране, регионе, людях**

- А) стабилизирующая
- Б) адаптационная
- В) образовательная
- Г) информационная

**18. Анимационные программы на протяжении всего периода пребывания туриста в отеле должны обеспечить**

- А) получение прибыли
- Б) стандартность программ
- В) ощущение исполнения желания, достижение цели путешествия, мечты
- Г) воспитательный элемент

**19. Стратегия анимационной деятельности определяется**

- А) ресурсами аниматоров
- Б) стратегическим видением и миссией туристско-гостиничного комплекса
- В) экономической обстановкой в стране
- Г) пожеланиями туристов

**20. Основные требования к построению анимационных программ в гостиничной анимационной концепции**

- А) охват всех способов досуга, обеспечение расслабляющей, приятной обстановки
- Б) возможность рекламирования
- В) возможность получения высокой прибыли
- Г) наличие соответствующих кадров

**21. Анимационные программы, строящиеся на приобщении туристов к природно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения**

- А) экскурсионные
- Б) культурно-познавательные
- В) приключенческо-игровые
- Г) любительские

**22. Спортивно-развлекательные программы**

- А) ориентированы на туристов, увлекающихся тем или иным видом спорта
- Б) ориентированы на туристов, любителей спорта и активного отдыха
- В) ориентированы на туристов любого возраста, строятся на вовлечении туристов в активное движение через заманчивые, увлекательные и веселые конкурсы
- Г) ориентированы на приобщение туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе отдыха

**23. Анимационные программы строятся на прикосновении туриста с интересным, волнующим, необычным, которое имеет спрос независимо от пола, национальности, образования отдыхающих**

- А) спортивные
- Б) творческо-трудовые
- В) приключенческо-игровые
- Г) зрелищно-развлекательные

**24. Главное качество, характеризующее эффективность досуга**

- А) уровень самосознания и степень самореализации индивида
- Б) уровень образованности
- В) физическое развитие личности
- Г) духовное развитие личности

**25. Страна, где идеалом досуга выступала духовная свобода**

- А) Китай
- Б) Древняя Греция
- В) Германия
- Г) Рим

**26. Предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга**

- А) развлечения
- Б) потребление культуры
- В) отдых
- Г) досуговые ценности

**27. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость**

- А) паушальный тур
- Б) семейный и молодежный тур
- В) организованный туризм
- Г) детский туризм

**28. Форма анимационной деятельности, реализующая туристско-оздоровительный тип анимационной программы**

- А) праздник-путешествие
- Б) состязание знатоков, викторина
- В) поход, слет, туристские соревнования
- Г) экскурсия

**29. Вид анимации, к которому относится вид досуговой деятельности, направленный**

**на восстановление духовных и физических сил человека**

- А) туристская
- Б) рекреационная
- В) гостиничная
- Г) курортная

**30. Средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека**

- А) туризм
- Б) любительские игры
- В) отдых
- Г) игра

#### **ВАРИАНТ 4**

**1. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах**

- А) культурно-досуговые ценности
- Б) социокультурный потенциал сферы туризма
- В) культурная этика
- Г) факторы туризма

**2. Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования**

- А) цели досуга
- Б) функции досуга
- В) направления досуга
- Г) мотив досуга

**3. Анимационные программы, строящиеся на приобщении туристов к природно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения**

- А) экскурсионные
- Б) культурно-познавательные
- В) приключенческо-игровые
- Г) любительские

**4. Анимационные программы строятся на прикосновении туриста с интересным, волнующим, необычным, которое имеет спрос независимо от пола, национальности, образования отдыхающих**

- А) спортивно-познавательные
- Б) творческо-трудовые
- В) приключенческо-игровые
- Г) зрелищно-развлекательные

**5. Процесс восстановления психофизиологического баланса человеческого организма**

- А) отдых
- Б) развлечение
- В) релаксация
- Г) рекреация

**6. Продолжительность путешествия относится ко времени, которое затрачивается**

**туристом в ходе поездки или пребывания в посещаемом месте или стране, каким считается путешествие, которое может длиться от 24 часов до 6 месяцев по международному стандарту**

- А) непродолжительным
- Б) продолжительным
- В) сезонным
- Г) релаксационным

**7. К непродолжительным поездкам относится**

- А) транзитный, однодневный, кратковременный туризм
- Б) инклюзивный туризм
- В) паушальный туризм
- Г) активный туризм

**8. Транзитный туризм**

- А) это тур, продолжительностью в световой день
- Б) это остановки туристов по пути следования к месту назначения
- В) это поездка продолжительностью 2-4 дня
- Г) это вид туризма, который может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни

**9. Кратковременный туризм**

- А) это поездка продолжительностью 2-4 дня и может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни
- Б) это тур, продолжительностью в световой день
- В) это остановка туристов по пути следования к месту назначения
- Г) это вид туризма, не предполагающий остановки на ночлег

**10. Социальная эффективность туризма**

- А) в разработке государственных программ
- Б) в размещении информации в сети Интернет
- В) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
- Г) в доступности туризма для детей

**11. Функции рекреации**

- А) воспитательная, педагогическая
- Б) лечебная, оздоровительная, познавательная
- В) образовательная, творческая
- Г) стабилизирующая, адаптационная

**12. Вид анимации, удовлетворяющий потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации**

- А) культурная
- Б) творческая
- В) познавательная
- Г) информационная

**13. На территории каких отелей действуют специальные детские клубы**

- А) на территории трехзвездочных отелей
- Б) на территории пяти-четырёхзвездочных отелей
- В) на территории двухзвездочных отелей

Г) на территории отелей бизнес-класса

**14. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «мини»**

- А) для детей 1-2 года
- Б) для детей 2-3 года
- В) для детей 3-12 лет
- Г) для детей любого возраста

**15. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «юниор»**

- А) для детей 5-9 лет
- Б) для детей 10-11 лет
- В) для молодежи 12-15 лет
- Г) для детей 13-16 лет

**16. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия**

- А) коммерческой службы
- Б) технической службы
- В) ресепшн
- Г) службы номерного фонда

**17. Организует и координирует деятельность анимационной службы**

- А) генеральный менеджер отеля
- Б) менеджер-аниматор
- В) методист-аниматор
- Г) организатор-аниматор

**18. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса**

- А) туристская анимация
- Б) гостиничная анимация
- В) рекреационная анимация
- Г) курортная анимация

**19. Четыре вида рекреационного времени**

- А) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное
- Б) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникулярное
- В) выходное, ежедневное, каникулярное, ежедневное
- Г) еженедельное, выходное, каникулярное, пособное

**20. В переводе с латинского понятие «анимация» означает**

- А) воодушевление, одухотворение
- Б) рекреация, выздоровление
- В) удивление, восторг
- Г) отдых, развлечение

**21. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека**

- А) туристская анимация
- Б) рекреационная анимация
- В) гостиничная анимация
- Г) ресторанная анимация

**22. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений**

- А) учебные центры
- Б) турфирмы
- В) цирки, театры, зоопарки
- Г) курортные гостиницы

**23. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах**

- А) культурно-досуговые ценности
- Б) социокультурный потенциал сферы туризма
- В) культурная этика
- Г) факторы туризма

**24. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире**

- А) информационная
- Б) стабилизирующая
- В) компенсационная
- Г) образовательная

**25. Виды нужд, испытываемые человеком в туристском путешествии**

- А) физиологический отдых, общение, художественное развитие
- Б) первичные
- В) материальные
- Г) вторичные

**26. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость**

- А) паушальный тур
- Б) семейный и молодежный тур
- В) организованный туризм
- Г) детский туризм

**27. Лица и структуры, осуществляющие предпринимательские функции, связанные с финансированием, предоставление донорской помощи организаторам досуга**

- А) аниматоры рекреационных центров
- Б) творческие работники
- В) банковские структуры, меценаты, продюсеры
- Г) ассистенты-исполнители

**28. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»**

- А) детский (школьный) туризм
- Б) семейный туризм
- В) молодежный туризм
- Г) индивидуальный туризм

**29. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни**

- А) адаптационной
- Б) стабилизирующей
- В) компенсационной
- Г) оздоровительной

**30. Главное качество, характеризующее эффективность досуга**

- А) уровень самосознания и степень самореализации индивида
- Б) уровень образованности
- В) физическое развитие личности
- Г) духовное развитие личности

№ вопроса	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
1	А	В	А	Б
2	Г	Б	А	Г
3	А	А	Б	Б
4	В	Г	Б	В
5	А	А	А	А
6	Г	В	В	Б
7	А	Б	Г	А
8	А	А	В	Б
9	Б	Г	В	А
10	В	В	А	В
11	Б	В	Б	Б
12	А	Г	В	А
13	Г	Б	А	Б
14	А	А	Г	В
15	Б	В	А	В
16	В	Г	Б	В
17	А	А	Г	Б
18	В	Г	В	Б
19	А	Б	Б	А
20	А	В	А	А
21	Б	А	Б	Б
22	В	А	В	В
23	Б	В	В	Б
24	А	В	А	Г
25	А	А	Б	А
26	В	Б	Г	А
27	Г	В	А	В
28	В	Б	В	А
29	А	А	Б	В
30	Б	Б	В	А

**Ключ к тестам**

**Критерии оценки:**

«5» баллов – 75-100%- правильных ответов

«4» балла – 60-74% правильных ответов

**«3» балла** – 50-59% правильных ответов

**«2» балла** – менее 50% правильных ответов

### **Примерные темы контрольных работ**

1. Анимация как технология и вид туристской деятельности. 2. Анимационная деятельность и ее творческие основы. 3. Современный этап развития развлекательного сервиса. 4. Функции и типология анимации. 5. Виды анимации как компоненты анимационных программ. 6. Взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг. Особенности гостиничной анимации. 7. Анимационные маршруты и дополнительные анимационные услуги. 8. Комплексный характер анимационных программ. 9. Дифференциация анимационных программ для различных видов туризма. 10. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. 11. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. 12. Формы театрализованных анимационных мероприятий. 13. Формы анимационной работы с разными группами туристов. 14. Особенности планирования анимационной деятельности. 15. Технологический процесс создания анимационных программ. 16. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы. 17. Организационная структура анимационной деятельности, ее особенности и разновидности. 18. Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности. 19. Структура и организация работы анимационной службы в туркомплексе. 20. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала. 21. Специфика и мотивация труда персонала анимационной службы. 22. Сегментация рынка анимационных услуг. 23. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей. 24. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. 25. Национальные особенности отдыхающих, их учет при разработке анимационных программ. 26. Формы работы с разными возрастными группами. 27. Методика контроля проведения анимационных программ. 28. Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг. 29. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности. 30. Роль анимационных услуг в обеспечении конкурентоспособности туристского комплекса, сферы гостеприимства

### **Критерии оценки:**

**«5» баллов** - тема раскрыта полностью, конспект хорошо структурирован, оформление соответствует требованиям, используется 5-10 источников информации, имеются ссылки на авторов.

**«4» балла** - тема раскрыта полностью, конспект хорошо структурирован, оформление соответствует требованиям, но мало источников информации или отсутствуют ссылки на авторов;

**«3» балла** - в целом вопрос раскрывается, но отсутствует четкая структура конспекта, оформление небрежное, мало источников информации или отсутствуют ссылки на авторов;

**«2» балла** - тема раскрыта частично, нет четкой структуры реферата, оформление небрежное, используется 3-5 источников информации, ссылок в тексте работы нет;

### *Требования к написанию контрольной работы:*

План составления контрольной работы: Структура контрольной работы должна включать три основных раздела:

Введение, в котором излагается обоснование темы (1-2 страницы);

Основная часть: которая содержит несколько подразделов (параграфов), раскрывающих содержание темы контрольной работы. В ней студент показывает умение самостоятельно работать с источниками литературы (10-15 страниц);

Выводы, обобщающие основные вопросы выбранной темы реферата (1-2 страницы).

Введение и заключение тесно связаны с основным содержанием контрольной работы.

Список литературы. Контрольная работа строится на основе анализа 5-10 источников литературы (статей, методических пособий и пр.). Весь материал темы излагается в соответствии с планом, в котором раскрываются вопросы темы. Каждый ответ на вопрос должен иметь заголовок в тексте работы.

В тексте обязательны ссылки на изучение работы. Каждая ссылка в тексте должна соответствовать конкретному источнику в списке литературы. Переложение мысли автора или дословное цитирование сопровождается указанием фамилии, инициалов автора, годом издания упомянутого источника.

#### *Требования к оформлению контрольной работы.*

Контрольная работа должна иметь следующую структуру: введение в проблему, основную часть, заключение и список используемой литературы. Первой страницей контрольной работы является титульный лист. Контрольная работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, Word, Times New Roman, 14 шрифт, 1,5 интервал. Объем работы должен быть не менее 15-20 страниц, список литературы – не менее 10 источников. Студентам рекомендуется подготовить речь (продолжительностью не менее 4-7 минут), касающуюся вопросов, затронутых в работе с тем, чтобы защитить выполненную работу на должном уровне.

#### *Методические указания по написанию контрольной работы*

Тема контрольной работы выбирается студентом самостоятельно из предлагаемого кафедрой перечня с учетом собственных интересов, и обязательно согласовывается с преподавателем. Контрольная работа выполняется на основе теоретического анализа и обобщения данных научно-методической литературы.

После выбора темы необходимо подобрать источники литературы и ознакомиться с их содержанием. При подборе литературы следует пользоваться систематическим каталогом библиотеки, читального зала, методического кабинета, консультаций профессорско-преподавательского состава кафедры.

Литература по теме должна быть конспектирована и выписана на отдельные карточки. Это ускорит в дальнейшем составление списка литературы, плана контрольной работы. Существует несколько способов конспектирования: изложение мысли автора собственными словами, выборочное цитирование необходимых мест подлинника и совмещение обоих способов, что является наиболее целесообразным. После ознакомления с литературой разрабатывается структура (содержание) контрольной работы.

Контрольная работа строится на основе анализа 5-10 источников литературы (статей, методических пособий и пр.). Весь материал темы излагается в соответствии с планом, в котором раскрываются вопросы темы. Каждый ответ на вопрос плана должен иметь заголовок в тексте работы.

В тексте обязательны ссылки на изученные работы. Каждая ссылка в тексте должна соответствовать конкретному источнику в списке литературы. Переложение мысли автора или дословное цитирование сопровождается указанием фамилии, инициалов автора, года издания упомянутого источника.

Если в тексте контрольной работы есть рисунки, графики, таблицы, заимствованные из литературных источников, то в подписях к ним даются ссылки на авторов

Титульный лист контрольной работы должен быть оформлен в соответствии с правилами.

В конце контрольной работы помещается список использованной литературы, он нумеруется, а авторы перечисляются в алфавитном порядке. Запись источника

осуществляется в соответствии с требованиями библиографического описания в следующей последовательности: фамилия автора (или группы авторов), его инициалы, название публикации (статьи, книги, методического пособия и т.д.), место издательства и год издания. Ссылки на журнальные статьи даются с полным их названием.

Контрольная работа защищается студентом в личном собеседовании с преподавателем, проверяющим работу. Если она удовлетворяет всем требованиям, то студент получает оценку в баллах, предусмотренную технологической картой. При неудовлетворительной оценке контрольной работы возвращается для устранения недостатков. Исправленная контрольная работа предоставляется на повторную проверку и собеседования.

### **5.3 Перечень примерных вопросов для промежуточной аттестации (Экзамен)**

1. Сущность и функции туристской и гостиничной анимации. 2. Охарактеризуйте влияние различных систем среды гостеприимства на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворённости. 3. Опишите анимационный менеджмент как систему управления. 4. Назовите основные функции анимационного менеджмента. 5. Какие задачи реализуются при выполнении функций анимационного менеджмента? 6. Что включает материально-техническая база для реализации анимационных программ? 7. Опишите типовую структуру анимационной службы. 8. Что необходимо учитывать при подборе персонала в анимационную службу? 9. Охарактеризуйте различные приёмы мотивации труда аниматоров. 10. Назовите требования, предъявляемые к аниматорам. 11. Что входит в спектр задач аниматоров? 12. На основе чего изучаются потребительские интересы туристов? 13. Каким образом классифицируются туристы? 14. Расскажите о предпочтительных формах работы с разными группами туристов. 15. Каким должен быть полноценный туристский досуг? 16. Охарактеризуйте типы анимационных программ. 17. Дайте классификацию анимационных программ по восстановлению здоровья гостя. Какую характеристику имеют анимационные программы? 18. Расскажите о спортивно-оздоровительном направлении анимации. 19. Опишите формы анимационной работы с детьми. 20. Приведите примеры культурно-досуговых мероприятий. 21. Расскажите о праздниках как анимационных объектах. 22. Охарактеризуйте основные принципы анимационной деятельности. 23. Какова схема построения анимационной программы? 24. Какие методы используются при подготовке и проведении анимационных мероприятий? 25. Массовые празднества в эпоху Античности, Средневековья, Возрождения, Просвещения, Новейшего времени, в России. 26. Русская народная культура как основа анимационного сервиса. 27. Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых». Основные понятия туристской анимации. 28. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. 29. Понятие менеджмента анимации. Функции анимационного менеджмента. 30. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функции анимационного менеджмента. 31. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ. 32. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий. 33. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. 34. Анимационные программы для семейного круга. 35. Гостиничные анимационные услуги и программы. 36. Отдых и рекреационная деятельность в туризме. 37. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия. 38. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности

#### **Критерии оценивания обучающегося на экзамене**

зачтено/ незачтено	Оценка	Критерии
-----------------------	--------	----------

зачтено	«отлично»	Знание по дисциплине демонстрируется на фоне понимания в системе данной науки и междисциплинарных связей. Полный, развернутый ответ на поставленный вопрос изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Показана совокупность осознанных знаний по дисциплине и возможность их применения в решении практических задач, доказательно раскрыты основные положения вопросов. В ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа.
	«хорошо»	Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показаны глубокие знания теоретических вопросов. Умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи, проиллюстрировать изложение практическими приемами или расчетами. В ответах на вопросы преподавателя могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях.
	«удовлетворительно»	Знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим существенные ошибки при ответе на вопросы. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Изложение полученных знаний неполное, однако, это не препятствует усвоению последующего программного материала. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя.
Не зачтено	«неудовлетворительно»	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки. Обучающийся показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не умеет применять теоретические знания на практике, не ответил на ряд вопросов преподавателя. Отсутствует представление о возможности применения знаний в решении практических задач. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающимся допускаются грубые ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя.

Итоговая оценка по дисциплине «Культурно-досуговая и анимационная деятельность в рекреации и туризме» формируется на основе учета (суммы баллов по видам работ / или качеству выполненных текущих заданий / наличие конспектов лекций и практических занятий, ответов на вопросы экзамена)

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

### Основная литература:

1. Квартальнов В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов – М. : Финансы и статистика, 2003. – 320 с. : ил. – ISBN 5-279-02253-5. – текст непосредственный.
2. Биржаков М. Б. Введение в туризм : учебник / М. Б. Биржаков / М. Б. Биржаков. – изд. 7 – е, перераб. и доп. – СПб. : Герда, 2004. – 448 с. – ISBN 5-94125-082-7. – Текст непосредственный.
3. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для учреждений высш. проф. образования / И. М. Асанова, О. С. Дерябина, В. В. Игнатьева. – 3 – е изд., стер. – М. : Академия, 2013. – 192 с. – ( Серия Бакалавриат ). – ISBN 978-5-4468-0139-8. – Текст непосредственный.
4. Вяткин Л. А. Туризм и спортивное ориентирование : учебник для студентов учреждений высш. образования / Л. А. Вяткин, Е. В. Сидорчук. – 6 – е изд., стер. – М. : Академия, 2016. – ISBN 978-5-4468-2762-6. – Текст непосредственный.
5. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма : учебник / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 672 с. – ISBN 5-279-02685-9. – Текст непосредственный.
6. Теория и методика спортивного туризма : учебник / под ред. В. А. Таймазова и Ю. Н. Федотова. – М. : Советский спорт, 2024. – 424 с. : ил. – ISBN 978-5-9718-0647-9. – Текст непосредственный.
7. Федотов Ю. Н. Спортивно – оздоровительный туризм : учебник / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков ; под общ. ред. Ю. Н. Федотова. – М. : Советский спорт, 2003. – 328 с. : ил. – ISBN 5-85009-655-8. – Текст непосредственный.
8. Чудновский А. Д. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 288 с. : ил. – ISBN 5-279-02534-8. – Текст непосредственный.
9. Ключников А. В. Менеджмент туризма : учебник / А. В. Ключников ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2009. – 228 с. – ISBN 978-5-9718-0372-0. – Текст непосредственный.
10. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник / Т. В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2014. – 248 с. – ( Профессиональное туристское образование ). – ISBN 978-5-9718-0695-0. – Текст непосредственный.
11. Моисеева Н. К. Маркетинг и турбизнес : учебник / Н. К. Моисеева. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 496 с. : ил. – ISBN 978-5-279-03316-4. – Текст непосредственный.
12. Соловьев С. С. Безопасный отдых и туризм : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / С. С. Соловьев. – М. : Академия, 2008. – 288 с. – ISBN 978-5-7695-4723-2. – Текст непосредственный.
13. Романов А. А. География туризма : учеб. пособие / А. А. Романов, Р. Г. Саакянц. – М. : Советский спорт, 2003. – 464 с. – ISBN 5-85009-709-0. – Текст непосредственный.
14. Стеблецов, Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учеб. пособие для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю. С. Воронов, В. В. Севастьянов ; под общей редакцией Е. А. Стеблецова. — М. : Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13274-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543661> (дата обращения: 03.05.2024).
15. Горбачева, В. В. Основы рекреационного туризма : учеб. пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2018. — 66 с. — Текст : электронный // Лань :

электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158221> (дата обращения: 03.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

16. Корчагина, Г. А. Рекреационно-экологическая подготовка будущих специалистов по туризму : учеб. пособие / Г. А. Корчагина. — Челябинск : МИДИС, 2017. — 108 с. — ISBN 978-5-91394-075-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/250472> (дата обращения: 03.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

17. Корчагина, Г. А. Формирование готовности к рекреационно-экологической деятельности в процессе подготовки специалистов по туризму : учеб. пособие / Г. А. Корчагина. — Челябинск : МИДИС, 2021. — 58 с. — ISBN 978-5-91394-110-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/250481> (дата обращения: 03.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

18. Сетевая электронная библиотека ООО «Издательство «Лань».

19. ООО «Электронное издательство «Юрайт»

### Дополнительная литература:

1. Соколов М. В. История туризма : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / М. В. Соколов . — М. : Академия, 2004. — 352 с. — ISBN 5-7695-1707-7. — Текст непосредственный.

2. Бабкин А. В. Специальные виды туризма : учеб. пособие / А. В. Бабкин. — М. : Советский спорт, 2008. — ISBN 978-5-9718-0310-2. — Текст непосредственный.

3. Киреева Ю.А. Основы туризма : учеб. — практ. пособие / Ю. А. Киреева ; Российская международная академия туризма. — 2 — е изд., стер. — М. : Советский спорт, 2010. — 108 с. — ISBN 978-5-9718-0497-0. — Текст непосредственный.

4. Аппенянский А. Н. Рекреология : тренировочный процесс в активном туризме : учеб. пособие / А. И. Аппенянский ; Российская международная академия туризма. — М. : Советский спорт, 2006. — 196 с. : ил. — ( Профессиональное туристское образование ). — ISBN 5-9718-0107-4. — Текст непосредственный.

5. Туризм и спортивное ориентирование : учебник для ин — тов и техникумов физ. культуры / сост. Ганопольский В. И .- М. : Физкультура и спорт, 1987. — 240 с.: ил. — Текст непосредственный.

6. Новиков В. С. Организация туристской деятельности : учебник для студентов учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. — М. : Академия, 2013. — 336 с. — ( Серия Бакалавриат ). — ISBN 978-5-4468-0311-- Текст непосредственный ).

7. Храбовченко В.В. Экологический туризм : учеб. — метод. пособие / В. В. Храбовченко.- М. : Финансы и статистика, 2004. — 208 с. : ил. — ISBN 5-279-025238-3. — Текст непосредственный.

8. Международный туризм : правовые акты / сост. Н.И. Волошин.- М. : Финансы и статистика, 2002.- 400 с. — ISBN 5-279-02336-1.-Текст непосредственный.

9. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М. М. Маринин. — М. : Финансы и статистика, 2003.- 144 с.: ISBN 5-279-02396-5 - Текст непосредственный.

10. Казакова, К. С. Пешеходный туризм : учеб. пособие / К. С. Казакова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 117 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/323060> (дата обращения: 03.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Воронкова, Л. П., История туризма и гостеприимства + eПриложение : учебное пособие / Л. П. Воронкова. — М. : КноРус, 2024. — 394 с. — ISBN 978-5-406-12203-7. — URL: <https://book.ru/book/950766> (дата обращения: 03.05.2024). — Текст : электронный.

12. Шаруненко, Ю. М. Рекреационный туризм : учеб.-метод. пособие / Ю. М. Шаруненко. — Орел : МАБИВ, 2014. — 102 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97706> (дата обращения: 03.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

13. ООО «Консультант студента».

14. ООО «КноРус медиа»

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ».**

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
2. Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
3. Интернет-ресурсы (сайт ВГАС) w.w.w. vgifk.ru
4. Информационно-правовой портал «Гарант», интернет-версия <http://www.garant.ru/>
5. Культура физическая и здоровье [http://kultura-fiz.vspu.ac.ru/\(link isexternal\)](http://kultura-fiz.vspu.ac.ru/(link isexternal))
6. Физкультура и спорт (журнал) [http://www.fismag.ru/\(link isexternal\)](http://www.fismag.ru/(link isexternal))
7. Электронный каталог Центральной отраслевой библиотеки по физической культуре и спорту (<http://lib.sportedu.ru/Catalog.idc>);
8. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
9. Научный портал [http://www.teoriya.ru](http://www.teoriya.ru;);
10. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>
11. Реестр профстандартов Минтруда РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ).**

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Linux (бесплатное программное обеспечение широкого класса), Skype, Вебинар (Мирополис), программное обеспечение электронного ресурса сайта ВГИФК, система дистанционного образования на базе cms Moodle, использование мультимедийного сопровождения практических занятий, раздаточного материала, электронной почты.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

учебная аудитория на 100 и более посадочных мест, оборудованная техническим комплексом для мультимедийного сопровождения занятий на базе ПК;

- учебная аудитория на 25-30 посадочных мест;

- технические средства обучения (проектор Acer PD 113 P, экран — переносные ТСО, имеющиеся в распоряжении кафедры);
- принтер Xerox Phaser 3140

Использование инвентаря и оборудования на практических занятиях проводится с учетом индивидуальных особенностей лиц с отклонениями в состоянии здоровья

Для оптимизации и наиболее эффективного освоения учебного материала, а также в соответствии с Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования (утв. Минобрнауки РФ 08.04.2014 №АК-44/05 ВН) материально-техническое обеспечение образовательного процесса по данному модулю позволяет осуществлять безбарьерное обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья различных нозологических групп посредством использования следующих методов и средств:

- **для слабослышащих студентов** – видеоматериалы и презентации лекционных, семинарско-практических и лабораторных занятий;

- **для слабовидящих студентов** – звуковое воспроизведение учебного материала, укрупненный текст презентаций лекционных, семинарско-практических и лабораторных занятий; фиксация звукового материала учебного занятия с помощью технических средств (диктофон);

- **для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата** - используются все вышеуказанные средства.

Аудитории, в которых проводятся учебные занятия по данному модулю, оснащены видео и аудиотехникой, мультимедийной системой.

Использование в образовательном процессе социально-активных и рефлексивных методов обучения, обеспечение студентов электронными образовательными ресурсами дают возможность эффективного усвоения учебного материала.

Адаптация фонда оценочных средств данного модуля к специфическим особенностям студентов с ограниченными возможностями здоровья различных нозологических групп позволяет адекватно оценить достижение ими запланированных результатов обучения и уровень сформированности профессиональных компетенций.

**Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины**

[illegible]